

Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Andrés Manuel López Obrador (abril)

	impresiones	tuits		impresiones	tuits
1. FedericoArreola	51,069,910	462	31. AMLO2012oficial	2,426,787	837
2. kikesma	40,202,398	1,657	32. CoordAMLO	2,328,898	352
3. dontriana	11,344,241	2,737	33. AM_LopezObrador	2,300,478	279
4. Radioamlo	10,775,262	1,386	34. twirus_mexico	2,275,475	70
5. toliro	9,636,235	722	35. mlucascir	2,256,704	495
6. iSimplesFrasas	9,264,301	31	36. AMLO_	2,163,655	89
7. jovenesamlo	9,235,174	775	37. lamparadiogenes	2,097,231	641
8. morenajovenes	8,437,435	1,428	38. Rescatemos_Mex	1,928,014	1,781
10. FUERZA_MORENA	7,660,690	1,314	39. La_War	1,922,115	463
11. politicosmex	6,879,706	296	40. yeidckol	1,915,147	160
12. Enrique_Aquino	6,291,964	77	41. mediotiempo	1,809,507	3
13. Leon_Krauze	6,259,253	28	42. SgsMay	1,808,135	2,704
14. lopezdoriga1	5,015,428	4	43. farreola	1,795,172	81
15. julioastillero	4,559,705	100	44. alexiabarriosg	1,754,403	504
16. RoyCampos	4,479,462	21	45. CarlosLoret	1,740,765	1
17. epigmenioibarra	4,114,582	86	46. saldanajorge	1,675,079	146
18. Alejandro_lelo	4,102,542	105	47. brozoxmiswebs	1,639,735	2
19. Jan_Herzog_1	3,368,476	279	48. zoetheband	1,608,159	2
20. LeniaBatres	3,152,396	917	49. AndrasteMx	1,566,248	133
21. werevertumorro	2,994,300	2	50. el5anto	1,498,130	231
22. anonopshispano	2,733,445	37	51. mariodicostanzo	1,464,673	70
23. alxo27	2,670,400	1,411	52. EULALIO6969	1,439,273	1,925
24. MoReNa_jovenes	2,520,118	441	53. PRDmexico	1,423,157	92
25. Renegadol	2,514,785	531	54. MORENA_PC	1,395,641	214
26. jramirorr	2,503,078	138	55. RicardoAlemanMx	1,389,475	46
27. AfroditaOpina	2,487,083	691	56. laurabozzo	1,382,181	8
28. JoseCardenas1	2,461,336	17	57. mex_35	1,376,911	945
29. rocioss	2,451,649	688	58. joseacontreras	1,376,014	56
30. Bucaner0	2,442,074	313	59. jaimecamil	1,358,293	1
			60. Beam	1,336,805	58

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 25 de abril del 2012

Publicado el 25 de abril del 2012

Contacto: solicitudes@capitalsocialmexico.com y @EduPortas

www.capitalsocialmexico.com

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Andrés Manuel López Obrador (abril)

	impresiones	tuits		impresiones	tuits
61. Fafhoo	1,309,825	646	91. Mirrimiu	829,467	414
62. Claudia_ag	1,302,902	262	92. Kdartigues	823,422	9
63. torreon	1,296,096	58	93. Mar_Morales_	815,001	418
64. VotoLatino2012	1,290,602	41	94. VinitoPereda	814,624	269
65. DamianAlcazar	1,287,971	64	95. BBC1965INTEGRA	813,724	68
66. jose922	1,248,423	11	96. ScatNu	812,035	198
67. AquilesChavez	1,205,354	8	97. ChumelTorres	808,305	18
68. GATOHK	1,192,110	279	98. Fello53	807,067	1,343
69. carolina_rocha_	1,192,097	11	99. taller2006	806,962	126
70. ciudadypoderq	1,177,715	160	100. YuririaSierra	794,939	8
71. Letras_Libres	1,164,149	7	101. lapipope	778,914	397
72. opach	1,150,311	559	102. CCCCecilia	774,222	899
73. ZapataMty	1,123,656	262	103. mayumiqueen	772,936	97
74. mariocampos	1,082,872	64	104. libranosdel_PRI	769,972	439
75. drjavier_silva	1,076,287	212	105. roxcastellanos	757,520	1
76. fernandeznorona	1,034,811	25	106. Navegaciones	752,944	144
77. marthatagle	1,010,506	100	107. beltrandelriomx	740,669	20
78. KariBiyubi	1,006,686	323	108. EPNMexico	730,689	16
79. PresuntoC	1,005,679	64	109. Princesabathory	720,370	245
80. rubbistein	954,296	813	110. AlanPonce29	713,782	364
81. FrancAvc	928,636	898	111. lucyguel	712,377	1,599
82. tapiafernanda	927,987	10	112. goliveros	709,955	26
83. Azzor	921,506	237	113. Sergedcg	708,365	733
84. kraken	907,155	82	114. JuanchoElHereje	707,955	20
85. omaraburtot	895,576	219	115. AndreaSernaRCN	684,808	1
86. AMLOenel2012	891,703	853	116. barrosodiezz	676,934	333
87. AdalRamones	856,032	1	117. natcolmenares	663,168	19
88. Mikkelinn	846,767	398	118. KarinaAnaya_	655,282	494
89. polimniaromana	844,293	152	119. Arquera_	642,454	406
90. ferbelaunzarán	835,168	119	120. AnaPOrdorica	635,388	10

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 25 de abril del 2012

Publicado el 25 de abril del 2012

Contacto: solicitudes@capitalsocialmexico.com y @EduPortas

www.capitalsocialmexico.com

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Andrés Manuel López Obrador (abril)

	impresiones	tuits
121. A_Encinas_R	632,894	16
122. CarlosUrdiales	628,554	40
123. katedelcastillo	617,238	1
124. Mariano_Rgz	611,518	79
125. Yunqueland	610,880	298
126. omondra	606,629	383
127. czantany	604,406	519
128. Aristides33	598,111	704
129. claudianpliego	593,346	134
130. Subpoeta	591,778	158
131. Taibo2	572,196	22
132. CesarMizPereyra	567,869	21
133. Hungareo	563,181	124
134. oskarooos	554,533	423
135. Mov_Ciudadano	553,500	87
136. Vnzzaoc	549,582	318
137. OhanaCS_	543,387	254
138. REDreziztenCIA	541,817	328
139. sandybell08	534,333	199
140. CristinaAbundis	530,812	74
141. mariachata	527,636	273
142. GastosPendejos	526,429	72
143. pincheregistro	523,422	150
144. elarsenalnet	520,973	64
145. CibernautasPRI	496,827	17
146. JavierSolorzano	496,572	2
147. GustavoSBR	492,809	5
148. javo_chavez	490,760	240
149. OfficialNinel	489,339	16
150. GuruPolitico	487,433	33

Contacto: solicitudes@capitalsocialmexico.com y @EduPortas

www.capitalsocialmexico.com

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Sobre el autor

Eduardo Portas es profesor de la Licenciatura de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México y de la Universidad Anáhuac, campus Norte. Antes de fundar CapitalSocial Investigaciones, trabajó como reportero y editor en las secciones de Política de Reforma, Reforma.com, EjeCentral.com y ADNPolitico.com. Cuenta con una Maestría en Periodismo por el programa conjunto de la Universidad de Barcelona y la Columbia University, Nueva York.

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.

Medición del 1
al 25 de abril
del 2012

Publicado el 25 de
abril del 2012


CapitalSocial