

# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Josefina Vázquez Mota (abril)

	tuits	impresiones		tuits	impresiones
1. FedericoArreola	567	62,595,919	31. Roberto_067	1,551	2,135,503
2. Enrique_Aquino	792	61,079,885	32. magdalenarobles	788	2,071,589
3. JosefinaVM	34	14,793,293	33. Depredador_Exte	1,268	2,035,598
4. twirus_mexico	356	11,511,261	34. Beam	87	2,030,804
5. Jan_Herzog_1	754	8,450,518	35. dontriana	497	2,004,786
6. PalabrasConAmor	10	7,832,374	36. CarlosLoret	2	1,985,920
7. UnPoetaDice	7	6,289,930	37. lapipope	925	1,951,524
8. AJuvenil	580	5,795,817	38. SarcasmoMexico	10	1,848,802
9. julioastillero	112	4,975,983	39. fernandeznorona	35	1,748,347
10. VicenttCalderon	974	4,806,535	40. AccionNacional	38	1,734,201
11. politicosmex	180	4,322,917	41. AlanPonce29	726	1,665,920
12. Alejandro_lelo	101	3,945,784	42. alexiabarriosg	512	1,656,550
13. lopezdoriga1	4	3,794,814	43. urbanite_mx	187	1,635,548
14. ylibranosdelpan	555	3,757,566	44. alconsumidor	118	1,611,674
15. panvinculacion	1,954	3,444,694	45. LuceroMexico	2	1,610,031
16. Minotadeamor	4	3,327,143	46. ferbelaunzaran	190	1,601,180
17. JLozanoA	59	3,135,866	47. werevertumorro	1	1,518,350
18. JoseCardenas1	21	3,042,224	48. ponchohd	3	1,499,277
19. CajasDeVersos	9	2,893,793	49. SERGESEPULVEDA	4	1,440,131
20. anaschwarz	288	2,880,899	50. anonopshispano	19	1,429,179
21. YuririaSierra	28	2,783,414	51. VotoLatino2012	44	1,384,663
22. alvaro_delgado	333	2,629,324	52. EugenioDerbez	1	1,343,654
23. jramirorr	162	2,571,882	53. jaimecamil	1	1,316,541
24. JovenesViviendo	418	2,443,676	54. JoseRon3	3	1,299,258
25. xochitlgalvez	42	2,375,490	55. mariodicostanzo	64	1,290,452
26. farreola	106	2,309,996	56. unidosconunfin	124	1,244,298
27. LAURAZAPATAM	122	2,252,637	57. AristeguiOnline	15	1,241,492
28. kdaritgues	25	2,181,485	58. jovenesamlo	106	1,222,677
29. ileanau	887	2,155,738	59. ObservatorioPRI	194	1,211,470
30. toliro	156	2,137,483	60. Metaemergencia	21	1,207,505

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 27 de abril del 2012

Publicado el 28 de abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Josefina Vázquez Mota (abril)

	tuits	impresiones		tuits	impresiones
61. epigmenioibarra	25	1,176,852	91. periodistafrg	279	796,066
62. greenpeacemx	26	1,142,980	92. daniel_villalpa	270	796,002
63. Anticorrupcion_	48	1,122,855	93. genarolozano	52	795,073
64. BucanerO	140	1,108,502	94. FUERZA_MORENA	137	784,426
65. Renegadol	218	1,099,043	95. angelguardianmx	124	783,138
66. hectorpablo_	157	1,082,009	96. jocripana	446	778,308
67. sada_alejandro	743	1,077,063	97. GuillermoReyes_	36	773,491
68. Enrique__Vargas	146	1,056,183	98. mlucascir	158	769,606
69. JLGalindoI	7	1,053,711	99. AlvaroCueva	9	755,742
70. CiudadYPoderQ	143	1,047,953	100. EPNMexico	16	729,618
71. torreon	51	1,045,247	101. joseacontreras	34	728,264
72. PanchDominguez	119	1,017,626	102. BBC1965INTEGRA	63	725,085
73. mariocampes	38	998,994	103. carolina_rocha_	6	714,159
74. goliveros	26	997,229	104. DonPorfirioDiaz	13	711,853
75. Mariano_Rgz	133	995,777	105. mirna_baby	428	690,474
76. jorgeramosnews	3	983,825	106. TriptoFainus	32	668,987
77. Nteratedetodo	10	971,225	107. alfredocascier	1,035	664,174
78. GaelGarciaB	1	965,993	108. egomezislas	35	662,060
79. marthadebayle	4	937,499	109. ADELAREGUERA	1	660,298
80. GustavoMadero	25	926,131	110. wo_0	8	659,668
81. RafaelPacchiano	66	907,824	111. rosiorozco	22	650,615
82. RoyCampos	3	899,349	112. ElMenosPeor2012	66	647,826
83. sopitas	4	894,213	113. Hk73pl4n37	87	646,985
84. Paola_Rojas_H	2	886,835	114. Donvix	226	645,546
85. callodehacha	5	868,625	115. JMdelar	22	635,951
86. brozoxmiswebs	1	851,298	116. melo58	262	632,742
87. rgilzuarth	49	849,800	117. INTEGRAAaCHIAPAS	28	629,288
88. RicardoAlemanMx	27	829,296	118. AkiPensando	1	627,215
89. TAMBORRELamigo	157	827,676	119. Chespirito_RGB	13	539,854
90. Terebzz	796	811,890	120. maguimartinez	128	538,671

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 27 de abril del 2012

Publicado el 28 de abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Josefina Vázquez Mota (abril)

	tuits	impresiones
121. iVersosRealista	2	537,150
122. Bersa76	9	531,347
123. CaballeroMaicol	197	515,483
124. EresBipolar	4	513,364
125. Lagarteando__	410	507,899
126. omaraburtot	121	506,011
127. CampecheconJVM	533	500,431
128. drjavier_silva	110	494,301
129. PonchodeNigris	2	487,402
130. ManuelCardenasE	141	486,754
131. GastosPendejos	67	478,319
132. PresuntoC	38	472,987
133. NEO_BAHAMUTH	460	472,784
134. MadreModerna	7	464,599
135. LUISON211	640	463,028
136. adanvecindad	55	458,293
137. natcolmenares	13	453,244
138. Pablo_Arreola	1,086	452,951
139. MLopezSanMartin	31	451,300
140. marco_ortz	187	442,908
141. Apocalipsis316	112	440,533
142. La_War	99	440,480
143. CesarMtzPereyra	13	440,399
144. GuruPolitico	31	440,393
145. giovmaqz	256	438,943
146. huanalverto	298	438,445
147. Navegaciones	90	438,182
148. anunciosentwitt	7	438,107
149. PedroFerriz	1	437,127
150. maucastilloa	3	435,371

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

## Sobre el autor

Eduardo Portas es profesor de la Licenciatura de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México y de la Universidad Anáhuac, campus Norte. Antes de fundar CapitalSocial Investigaciones, trabajó como reportero y editor en las secciones de Política de Reforma, Reforma.com, EjeCentral.com y ADNPolitico.com. Cuenta con una Maestría en Periodismo por el programa conjunto de la Universidad de Barcelona y la Columbia University, Nueva York.

Medición del 1  
al 27 de abril  
del 2012

Publicado el 28 de  
abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.

