

# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Enrique Peña Nieto (abril)

	tuits	impresiones		tuits	impresiones
1. Enrique_Aquino	666	51,318,401	31. GaelGarciaB	4	3,896,168
2. FedericoArreola	226	24,977,192	32. MadreModerna	60	3,796,168
3. CibernautasPRI	861	24,632,340	33. pena_nieto_20124	38	3,645,866
4. mujeres2012	5,024	19,929,769	34. ObservatorioPRI	613	3,642,517
5. Jan_Herzog_1	1,631	18,232,556	35. CarlosLoret	2	3,505,037
6. EPNMexico	312	14,044,573	36. anonopshispano	43	3,175,611
7. CiberPRIMich	940	11,817,803	37. ectivismo	319	3,027,300
8. JLozanoA	145	8,331,134	38. LAURAZAPATAM	162	2,926,491
9. Anticorrupcion_	326	8,005,874	39. ileanau	1,072	2,863,881
10. politicosmex	317	7,601,820	40. YoTengoMemoria	227	2,859,256
11. werevertumorro	6	7,469,288	41. Magdalenarobles	1,030	2,803,447
12. Movimiento2012	912	6,441,010	42. julioastillero	62	2,764,540
13. JoseCardenas1	42	6,093,700	43. FrasesFaceTwit	7	2,719,489
14. OfficialNinel	179	6,080,642	44. NO_PRI_2012	434	2,710,130
15. CEN_FJR	693	5,858,618	45. FUERZA_MORENA	451	2,662,462
16. Leon_Krauze	19	5,393,758	46. ADELAREGUERA	4	2,651,844
17. Alejandro_lelo	134	5,116,282	47. toptweets_es	8	2,590,066
18. SergioJoseee	27	5,066,502	48. ObservaPRIJal	1,728	2,589,459
19. NotiPRI	469	5,050,051	49. HildaFloresE	424	2,568,671
20. EctivismoOax	2,340	4,851,821	50. DianaGlzSoto	391	2,529,240
21. toliro	336	4,639,285	51. lapipope	979	2,484,984
22. ManuelCardenasE	1,183	4,386,251	52. SixtoByMandalay	4,683	2,469,347
23. jramirorr	256	4,343,190	53. GeekMich	265	2,419,231
24. dontriana	1,081	4,262,057	54. jovenesamlo	209	2,401,409
25. presidente_2012	505	4,252,624	55. RafaelPacchiano	164	2,378,066
26. RulesBenitez	1,289	4,233,507	56. EctivismoTab	881	2,295,530
27. LVidegaray	72	4,038,893	57. AlanPonce29	983	2,213,705
28. AMLO_	171	4,026,240	58. JoseRon3	5	2,165,430
29. epigmenioibarra	88	4,018,860	59. ICADEPMex	1,081	2,142,472
30. CiberpriEDOMEX	468	3,922,419	60. kdartigues	24	2,102,612

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 26 de abril del 2012

Publicado el 26 de abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Enrique Peña Nieto (abril)

	tuits	impresiones		tuits	impresiones
61. CNC_CEN	248	2,094,280	91. activismomx	559	1,501,890
62. Mariano_Rgz	273	2,072,663	92. asilodijo	95	1,494,871
63. ferbelauzaran	240	2,035,258	93. SERGESEPULVEDA	5	1,482,987
64. georgechilango	156	1,990,336	94. cocomonterrey	443	1,478,179
65. SergioJose	55	1,967,172	95. mamm69	2,100	1,471,093
66. EctivismoGro	596	1,940,198	96. AdelaSolares	5,296	1,457,020
67. CiberPRIATZ	554	1,927,618	97. hectorpablo_	211	1,448,576
68. el5anto	304	1,918,396	98. DamianAlcazar	26	1,407,791
69. sada_alejandro	1,326	1,916,767	99. EmiliosFdz	195	1,405,657
70. HectorYunes	150	1,915,736	100. fernandeznorona	49	1,387,374
71. EctivismoQRoo	963	1,809,695	101. VotoLatino2012	44	1,385,931
72. CTM_MX	787	1,803,856	102. urbanite_mx	179	1,376,176
73. CiberPriVerac	545	1,784,579	103. CesarSilerio	196	1,374,546
74. razones_antiPri	256	1,778,140	104. CiberpriZAC	569	1,363,852
75. NotiPRIMich	296	1,756,931	105. Libreria_EPN	102	1,358,233
76. barrosodiezz	875	1,746,038	106. jaimecamil	1	1,326,085
77. OMARCHAPARRO	1	1,720,384	107. osoriochong	47	1,323,471
78. kikesma	63	1,717,633	108. rContenido	86	1,314,768
79. Renegadol	345	1,708,741	109. cristina_diaz_s	82	1,314,410
80. Raquel_Alberto	1,296	1,687,101	110. CiberPRICHih	480	1,311,093
81. rulosorio	13	1,681,645	111. razagave	1,209	1,304,866
82. PRI_Nacional	103	1,681,102	112. torreon	58	1,292,512
83. informador	46	1,678,774	113. EctivismoVER	554	1,260,369
84. mariodicostanzo	87	1,652,819	114. DonBnitoJuarez	81	1,246,751
85. EctivismoYUC	547	1,647,598	115. lopezdoriga1	1	1,243,978
86. jenarovillamil	76	1,642,779	116. anaschwarz	115	1,224,106
87. notiPRIoaxaca	453	1,619,832	117. Mlucascir	256	1,220,170
88. politikonline	25	1,619,604	118. jairocalixto	24	1,212,883
89. YuririaSierra	16	1,590,290	119. NetasMx	111	1,198,754
90. CiberPRIJalisco	429	1,586,593	120. telenewsmex	11	1,191,240

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

Medición del 1 al 26 de abril del 2012

Publicado el 26 de abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.



# Los 150 usuarios de que más influyen en la percepción sobre Enrique Peña Nieto (abril)

	tuits	impresiones
121. RoyCampos	4	1,171,940
122. magda2680	198	1,161,456
123. alconsumidor	86	1,155,588
124. RicardoAlemanMx	38	1,147,368
125. CiudadYPoderQ	154	1,123,695
126. GastosPendejos	154	1,119,620
127. DulceDavilaJ	165	1,112,304
128. GAINFANTE	11	1,105,923
129. wereveertumorro	117	1,097,853
130. AccionNacional	25	1,096,824
131. CiberPRISonora	527	1,083,526
132. markodologo	1,248	1,072,345
133. Metaemergencia 1	9	1,069,825
134. aasiain	52	1,059,664
135. JLGalindo1	7	1,049,900
136. periodistafrg	387	1,047,092
137. BlancaHdzMorel	337	1,045,019
138. jshm00	34	1,043,834
139. egomezislas	55	1,040,863
140. unidosconunfin	68	1,018,066
141. berthisbonita	223	1,001,159
142. jorgeramosnews	3	983,825
143. rafaramosESPN	20	981,847
144. CIBERPRIDF	104	974,240
145. AlvaroCueva	10	961,736
146. Jorcervan	38	957,746
147. BBC1965INTEGRA	78	930,260
148. luisvicenteleon	7	919,673
149. JorgeCarvalloD	492	909,877
150. CNOPNacional	62	889,910

Las **impresiones** son el número total de tuits y RTs en todas las timelines en donde aparece al menos 1 de 15 palabras clave con referencia al candidato usadas en esta investigación.

## Sobre el autor

Eduardo Portas es profesor de la Licenciatura de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México y de la Universidad Anáhuac, campus Norte. Antes de fundar CapitalSocial Investigaciones, trabajó como reportero y editor en las secciones de Política de Reforma, Reforma.com, EjeCentral.com y ADNPolitico.com. Cuenta con una Maestría en Periodismo por el programa conjunto de la Universidad de Barcelona y la Columbia University, Nueva York.

Medición del 1  
al 26 de abril  
del 2012

Publicado el 26 de  
abril del 2012

Contacto: [solicitudes@capitalsocialmexico.com](mailto:solicitudes@capitalsocialmexico.com) y @EduPortas

[www.capitalsocialmexico.com](http://www.capitalsocialmexico.com)

Fuente: TweetReach Pro

Todos los derechos reservados. Si deseas hacer uso comercial de este producto, solicita primero la acreditación del autor.

