

0063/19



"2019, año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
IMJ/DCS/015/2019
Ciudad de México 25 de enero del 2019

LIC. CÉSAR ARMANDO HERNÁNDEZ SANCHEZ
SUBDIRECTOR DE LO CONTENCIOSO
PRESENTE

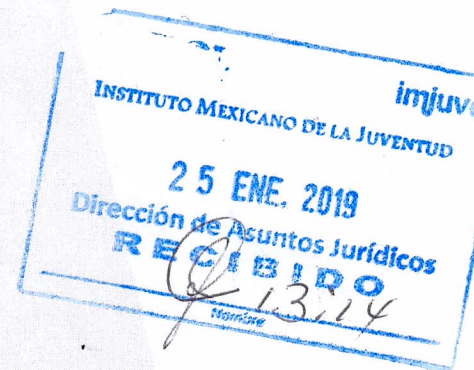
En atención a su oficio número IMJUVE/DAJ/018/2019 de fecha 22 de enero de 2019, me permito proporcionarle la información solicitada respecto a la solicitud de información con número de **folio I13180000219**:

- 1.- Durante el año 2018 se destinó un total de \$1,114,618.00 en difusión de redes sociales y sitio web desglosado de la siguiente manera, servicio de 900,000 vistas en Facebook por un total de \$900,000.00 (Novecientos mil pesos 00/100 M. N.), el servicio se llevó a cabo del 17 al 29 de marzo de 2018 y un servicio de difusión en el portal Issue Spot por un total de \$214,618.00 (Doscientos catorce mil seiscientos dieciocho pesos 00/100 M. N.), el servicio se llevó a cabo del 23 al 29 de marzo de 2018 y constó de spot, full, box banner1, cintillo, doble box, botón 1, box banner 2 y video banner.
- 2.-Monto total pagado a un asesor externo quien apoyó en el tema de redes sociales \$246,013.96 (Doscientos cuarenta y seis mil trece pesos 96/100 M. N.)
- 3.- No aplica.
- 4.- No aplica.
- 5.- Un trabajador con un salario mensual bruto de \$33,140.96 (Treinta y tres mil ciento cuarenta pesos 96/100 M. N.)
- 6.- N/A

Sin más por el momento, envío un cordial saludo y quedamos a sus órdenes para cualquier duda o comentario al respecto.

ATENTAMENTE

LIC. ALEJANDRO ANDRADE MONTOYA
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y MEDIOS



C. c. p. C. Guillermo Rafael Santiago Rodríguez.-Director General.- Para su conocimiento.